



Pedro Olaya, PhD
polaya2001@gmail.com

Especializado en la creación de valor para empresas/organizaciones mediante la transformación digital como habilitador del uso de analytics/AI/Big Data. Las tecnologías emergentes (Blockchain, Drones, Robots, etc.) dan lugar a nuevos modelos de negocios que requieren una transformación digital que a su vez se apoya en modelos analíticos para su operación. Como formación académica tiene un Graduate Certificate in Business and Information Technology, Melbourne Business School con materias en Enterprise Architecture, Project Management, Business Intelligence, Managerial Economics, Business Processes & Control, Business & Information Technology. Es PhD en Matemáticas de la Universidad de Oklahoma graduado en el 2007 con el tópic de Análisis Armónico no abeliano. Es Master en Matemáticas de la Universidad de Oklahoma. Es Físico y Matemático de la Universidad de Los Andes.

<https://co.linkedin.com/in/pedroolaya>

Actualmente es Gerente de Analytics en **PwC** Bogotá desde octubre de 2015, Chief Data Scientist para la práctica de consultoría con proyectos en Perú y Colombia. Industrias: retail-CIPS, bancos, aseguradoras, importadoras y salud. Soluciones en analítica predictiva, prescriptiva y cognitiva. En el 2013 fue cofundador del emprendimiento CEO **Dataminh** en Big Data Analytics que usa Análisis Topológico de Datos para insights accionables. En el 2012 se desempeñó como Profesional de Analytics en **RightShip** Melbourne, Australia donde convirtió el producto principal de la compañía al cambiarlo de un algoritmo estadístico a un algoritmo analítico robusto alimentado por Big Data y en el 2011 fue parte del equipo estratégico de minería de datos para la compañía **Pacific Brands** Melbourne, Australia.

En su experiencia en la academia se ha desempeñado Consultor/Profesor de planta Administración de Empresas de la **Pontificia Universidad Javeriana** sede Bogotá desde noviembre de 2012 hasta octubre de 2015, cofundador de la maestría de Analytics de la universidad Javeriana y miembro del comité de dirección de proyectos de Inteligencia de Negocios. También como profesor y consultor académico de la del **Universidad del Rosario** 2008 Bogotá y profesor de planta de Matemáticas **Universidad Javeriana** sede Bogotá en los años 2008, 2009 y 2012 donde orientó Estadística para Matemáticos, Topología, Análisis Matemático. También desarrollo actividades de docencia en el exterior en **Saint Mary's College of California** en 2007 en Moraga, California y **Universidad de Oklahoma** 2002 al 2006 Norman, Oklahoma orientando cursos programación lineal, estadística y probabilidad. En los años de 1997 al 2000 trabajo en la **Universidad de los Andes** orientando cálculo diferencial, integral y multivariado, algebra lineal, física experimental.

Cuenta con certificados Big Data – Analytics como:

- **Arcitura:** (Licencia 107248) Big Data Scientist, Big Data Professional, Big Data Consultant, 2016
- **Curso Básico HPC Cluster Computing,** ZINE Universidad Javeriana, 2013
- **SAS:** Data Manipulation & Analytics Using SAS Enterprise Guide SAS Education, Melbourne, 2011
Applied Analytics Using SAS Enterprise Miner SAS Education, Bogotá, 2014
- **Tableau Advanced Classroom Training,** Tableau Software, Melbourne, 2012 **Basic GIS,** Universidad Nacional De Colombia, 2009
- **Qlikview Developer,** Tecnologías Manar, 2016