

Nombre Electiva:
Analítica de Datos

Sigla:
ANDI(M)

Requisitos:

No de créditos:
3

Tipo de electiva:
CO

Años atrás las compañías estaban enfocadas en el procesamiento de la información, en capturar datos y en tenerlos dispuestos para su consulta. Por tal razón se invertía mucho dinero en administración, seguridad y escalamiento.

Con todo el tiempo y recursos invertidos en sistemas transaccionales se puede afirmar que las compañías están maduras tecnológicamente y pueden empezar a planear sus estrategias basándose en sistemas de análisis de información.

Los estudiantes tienen la oportunidad de conocer sistemas de análisis de información, en donde aprenderán a sustentar y dirigir proyectos de esta clase. Podrán conocer BIGDATA, conocer de la situación del país con respecto a este tema, aprenderán las diferencias y similitudes entre BUSINESS INTELLIGENCE, DATAMINING y BIGDATA. Adicional, dentro de la materia se expondrán las estrategias de Analítica Digital, sistemas que se pueden estudiar gracias a BIGDATA.