

Nombre Electiva: Inteligencia de negocios	Sigla: INNE(M)	Requisitos:	No de créditos: 4	Tipo de electiva: CO
---	--------------------------	--------------------	-----------------------------	--------------------------------

El objetivo del curso es desarrollar en los participantes las capacidades de: explorar y desarrollar el potencial de la Inteligencia de Negocios desde la perspectiva de la estrategia del negocio.

Data Warehousing. La integración de información para la mejor toma de decisiones. Fundamentos estructurales del Data Warehouse. Diseño y construcción (los pasos). Calidad de datos, una condición necesaria. Comprensión y análisis de las necesidades empresariales. Desarrollo e implementación del datawarehouse. La importancia de la administración del metadata. Usos del datawarehouse. El estado de la práctica. Inteligencia de negocios. Conceptos. Relación con datawarehousing. Visualización de la información y análisis del negocio. El estado de la práctica. Casos de estudio.